



Pressemitteilung, Oktober 2022:

10 FRAGEN ZUR WOHLFÜHLKULTUR BEI KUSTERMANN

Wenn die kalte Jahreshälfte anbricht, verbringen wir wieder mehr Zeit in unserem Zuhause und lenken unsere Aufmerksamkeit wieder stärker auf das Innere. Ein guter Zeitpunkt, sich ein kleines Wohlfühlprogramm zu gönnen. Passend dazu hat Kustermann seine Abteilung für Bad-Accessoires zu einer Wohlfühloase erweitert und bietet nun zahlreiche hochwertige Produkte und kompetente Beratung in Sachen Wellness an. Wir haben Antonio Rauscher von der Wellnessabteilung 10 Fragen gestellt:

Was ist Wellness?

Eigentlich setzt sich der Begriff Wellness aus den englischen Worten „well-being“ und „fitness“ zusammen. Es geht also darum, sich gesund und gleichzeitig wohlfühlen. Wellness wird mit allem verbunden, was mit Schönheit, Entspannung und Erholung zu tun hat.

Warum hat Kustermann seine Abteilung für Bad-Accessoires neugestaltet?

Durch die Neustrukturierung der Abteilung wollen wir Kundinnen und Kunden nicht bloß Einrichtungsgegenstände, sondern eine wirkliche Wohlfühlkultur näherbringen. Die neue Abteilung bietet ein besonderes Wohlfühl- sowie Einkaufserlebnis und vermittelt inspirierende Ideen für das eigene Badezimmer.

Was finden KundInnen in Ihrer Abteilung?

In der Wellnessabteilung finden Kundinnen und Kunden mit Liebe ausgewählte Bad-Accessoires wie Hand- und Badetücher aller Größen, Handtuchhalter, Kosmetikspiegel, Wandhaken, Seifenspendler, Zahnputzbecher, aber auch Pflegeprodukte wie Föns, Rasierer; Bürsten und Badezusätze. Außerdem bieten wir auch besondere, handverlesene Deko-Objekte wie Handtuchkörbe, Vasen, Duftkerzen und Schalen an.



Welche Farben und Materialien sind derzeit beliebt?

Zurzeit ist die Farbe Schwarz sehr im Trend sowie Produkte aus Naturmaterialien. Auch sind Porzellan-Accessoires mit matter Oberfläche beliebt, die wirken sehr edel und haben eine sehr schöne Haptik. Stellen Sie eine Veränderung im Kaufverhalten Ihrer KundInnen in den vergangenen zwei Jahren fest? Unsere Kundinnen und Kunden suchen vermehrt praktische, funktionelle Produkte mit langer Lebensdauer, dann gerne auch in gehobener Preiskategorie. Immer wichtiger wird auch eine faire Produktion aus nachwachsenden Rohstoffen.

Stellen Sie eine Veränderung im Kaufverhalten Ihrer KundInnen in den vergangenen zwei Jahren fest?

Unsere Kundinnen und Kunden suchen vermehrt praktische, funktionelle Produkte mit langer Lebensdauer, dann gerne auch in gehobener Preiskategorie. Immer wichtiger wird auch eine faire Produktion aus nachwachsenden Rohstoffen.

Kann ein Bad „smart“ sein?

Ja, natürlich. Im smarten Badezimmer lassen sich Jalousien, Licht und die Wunschttemperatur komfortabel über ein Gerät steuern.

Welche Rolle spielt Nachhaltigkeit im Badezimmer?

Zu einem nachhaltigen Badezimmer gehören langlebige Produkte. Wir raten unseren Kundinnen und Kunden, beim Einrichten des Badezimmers unbedingt auf Qualität zu achten. Die möglicherweise höheren Kosten gleichen sich durch eine längere Lebensdauer mehr als aus.



Welches Teil ist für Sie unverzichtbar in Sachen Wohlfühlen?

Für mich gehört unbedingt ein natürlicher Raumduft ins Bad: am besten in Form einer edlen Kerze. Der Duft vermittelt gleich beim Betreten ein Gefühl von Wohlbefinden.

Viele Menschen sehnen sich gerade nach einer kleinen Auszeit – welche Tipps haben Sie für ein kleines Entspannungsritual?

Ab und zu kann man sich gerne ein wohltuendes und entspannendes Bad an kalten und Wintertagen gönnen. Hier ist es wichtig, dass nicht zu heiß gebadet wird. Die ideale Temperatur liegt zwischen 37–38 Grad. Ein gemütlicher Bademantel, eventuell eine Wärmflasche und ein gutes Buch runden die Auszeit perfekt ab.

Nicht vernachlässigen: Auch die Umgebung spielt eine wichtige Rolle. Das Badezimmer sollte aufgeräumt sein. Entspannen fällt deutlich schwerer, wenn der Wäscheberg noch vor der Waschmaschine lauert. Dann können noch ein paar Kerzen aufgestellt und eine schöne Musik eingeschaltet werden. Und schließlich kann man, um die Entspannung noch etwas länger zu bewahren, nach dem Bad noch mindestens eine halbe Stunde unter einer warmen Decke ruhen.

Welche Marken sind bei Ihnen vertreten?

Wir führen unter anderem Cawö, Blomus, Zone, Decor Walther und Simple Human.

Gerne stehen wir Ihnen jederzeit für weitere Pressematerialien sowie Interviewanfragen mit Dr. Susanne Linn-Kustermann und Caspar-Friedrich Brauckmann, Geschäftsführer F.S. Kustermann GmbH und den Expertinnen und Experten für Bad und Wellness zur Verfügung.

Kustermann Presse-Kontakt:

MARKENKULTUR | Malte Perlitz

Ruffinstr. 7 | 80637 München

t: +49 (0)89 51 00 97 82 | m: +49 (0)176 32 75 90 67

malte.perlitz@marken-kultur.com | www.marken-kultur.com